

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «ГЛАВНЫЙ ПО ФЭШН»

1. Определения

Акция «ГЛАВНЫЙ ПО ФЭШН» (далее Акция) - это совокупность всех маркетинговых мероприятий, в том числе в рамках Программы лояльности в TPC FORUM, направленных на увеличение повторных продаж в TPC FORUM, участники которой в результате покупок, участия в специальных маркетинговых мероприятиях, могут получать бонусные баллы и обменивать их на подарки и специальные предложения, предоставленные TPC FORUM а так же участвовать в розыгрышах TPC.

Программа лояльности (далее Программа) – это совокупность всех маркетинговых мероприятий, направленных на увеличение повторных продаж в TPC FORUM, участники которой в результате покупок, участия в специальных маркетинговых мероприятиях, могут получать бонусные баллы и обменивать их на подарки и специальные предложения, предоставленные TPC FORUM.

Организатор Акции – ИП Аюшиев В.Д.

Юридический адрес: 670042, Улан-Удэ, пр. Строителей, дом 74, кв.122

Фактический адрес: 670000, г. Улан-Удэ, ул. Ленина, дом 39

Сайт TPC FORUM - <https://trc-forum.ru/>

Маркетинговые активности — это комплекс мер, направленных на привлечение новых клиентов, увеличение объема продаж, повышение лояльности конечных потребителей к бренду, конкретной торговой точке или сети.

2. Общие условия

2.1 Акция «ГЛАВНЫЙ ПО ФЭШН» — это маркетинговая бонусная программа в рамках программы лояльности для постоянных и потенциальных покупателей TPC FORUM.

2.2 Участник соглашается принять участие в Акции на условиях, установленных Правилами Акции. Организатор Акции оставляет за собой право изменять условия Акции в любое время с обязательным уведомлением Участников путем размещения информации на WEB сайте <https://trc-forum.ru/> , а также в социальных сетях TPC FORUM. Принимая участие в Акции, Участник выражает свое безусловное согласие с настоящими Правилами, подтверждает, что не имеет каких-либо претензий к положениям настоящих Правил, Программе лояльности, Акции, перечню подарков и специальных предложений и разрешает Организатору обрабатывать свои персональные данные (данные указанные участником при регистрации или редактирования Персональных данных на сайте TPC FORUM, а именно ФИО, дата рождения, адрес электронной почты, номер телефона, район проживания и др.), с целью коммуникации с участником, проведения исследований, определения победителей Акции, продвижения товаров и любых других маркетинговых коммуникаций проводимых/продающихся в TPC FORUM, путем осуществления прямых контактов с Участником с помощью различных средств связи, включая, но не ограничиваясь: электронная почта, телефон, Интернет. Участник может отказаться от получения данных сообщений при регистрации и через форму обратной связи на сайте TPC FORUM.

3. Сроки проведения Акции - с 25 сентября по 28 ноября 2026 года.

4. Место проведения Акции – TPC FORUM, ул. Ленина, 39.

5. Правила участия в Акции

5.1 Участником Акции может стать любое физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся дееспособным, являющееся гражданином РФ, зарегистрировавшееся как участник Программы лояльности.

Сотрудникам компаний, оказывающим услуги или выполняющим работы на территории ТРЦ FORUM, сотрудникам Арендаторов ТРЦ и сотрудникам ТРЦ FORUM запрещено участвовать в Акции. В случае наличия у Организатора Акции подозрений в нарушении настоящего пункта и/или выявления подозрительной активности и начисления, аккаунт Участника может быть заблокирован.

5.2 Для участия в Акции необходимо зарегистрироваться в Программе лояльности. С правилами регистрации можно ознакомиться на сайте <https://forumcampaign.ru/>

5.3 Для участия в Акции необходимо:

- зарегистрировать чек номиналом не менее 2500 рублей от любого магазина ТРЦ FORUM на стойке информации ТРЦ;
- получить купон на участие в розыгрыше, отрывную часть которого, участник самостоятельно заполняет и помещает в лототрон. За каждые 2500 рублей в чеке, Участник получает 1 купон, но не более 5-х купонов с одного чека.

В случае, если участник зарегистрировал чек самостоятельно, в личном кабинете, так же возможно обратиться на стойку информации, подтвердить факт регистрации чека и получить купон.

6. Определение победителей и призовой фонд Акции

6.1. 28 ноября в 14:00 начнется торжественное мероприятие, в ходе которого случайным образом будут определены победители Акции.

Выдача купонов прекращается 28 ноября в 14:00.

Механика розыгрыша главных призов Акции: для наглядной демонстрации чистоты проведения розыгрыша купоны с данными Участников будут доставаться из лототрона сторонним лицом, далее данные купона сверяются с данными его обладателя с использованием аналитической базы Программы лояльности. Каждый Участник может выиграть только 1 раз. В случае выигрыша нескольких купонов одного Участника, купон будет перетянут. Выигрыш считается действительным только в случае присутствия победителя в момент проведения розыгрыша.

Механика розыгрыша подарков от партнеров: определение победителей производится только среди присутствующих посетителей, готовых участвовать в игровой механике конкурса.

Выплата денежного эквивалента стоимости Подарков вместо выдачи Подарков в натуре, или замена другими Подарками не производится.

Факт участия в Акции означает, что Участник обязуется уплатить все налоги и иные существующие обязательные платежи, связанные с получением Подарков/ рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации, а именно законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Подарков/ рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год). Если Победитель, получивший Подарок, не достиг совершеннолетнего возраста, обязательства по уплате налогов берет на себя его законный представитель.

Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформирован о вышеуказанной обязанности. Получить Подарки можно в ТРЦ до 4 декабря 2026 г. после подписания акта приема-передачи и предоставления копии паспорта, ИНН, СНИЛС. В случае, если Участник отказывается от получения Подарка до 4 декабря 2026 г. или в случае, если Участник не совершит действия, определенные настоящими Правилами в указанный срок – его победа аннулируется, Подарок не вручается. Срок реализации сертификатов на шопинг от ТРЦ, с учетом удержанного налога, осуществляется разово, по предварительной договорённости с представителем УК ТРЦ. Все

невостребованные Подарки остаются у Организатора, который вправе распорядиться ими по своему усмотрению.

Обязательства Организатора относительно качества Подарков ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками услуг). Претензии относительно качества Подарков должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам услуг) этих Подарков.

6.2. Подарочный фонд формируется за счет средств Организатора и Партнеров Организатора Акции и включает в себя:

Сертификат на покупки в ТРЦ FORUM номиналом 100 000 рублей	1
Часы от магазина Золотое время	1
Сертификат номиналом 20 000 руб. от магазина PNKA	1
Сертификат номиналом 20 000 руб. от магазина MANGO	1
Сертификат номиналом 20 000 руб. от магазина Бохо	1
Сертификат номиналом 20 000 руб. от кафе Угли	1

Организатор Акции может менять Подарки и их количество по своему усмотрению в сроки проведения Акции, без внесения изменений в данные Правила.

8. Организатор вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции или же действует в нарушении настоящих Правил.

9. Все спорные вопросы касаясь данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

10. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

11. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции – неполадки либо сбои в сети интернет, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции.